

## PRESS RELEASE

報道関係各位

2014年3月14日  
株式会社ディノス・セシール

～国産材を活用した家具や暮らしの道具を提案～  
ディノスが、新WEBコンテンツ『木のある暮らし』を  
3月14日、ディノスオンラインショップ内にオープン

株式会社ディノス・セシール（本社：東京都中野区）は、来る3月21日（金）の「国際森林デー（2012年に国連が制定）」に先立ち、ディノスオンラインショップにおいて、国産材を積極的に活用した、家具や暮らしの道具を提案する常設コンテンツ『木のある暮らし』（<http://www.dinos.co.jp/special/fur/wood/>）を、3月14日に開設します。

本WEBコンテンツは、**1.消費者が価格ではなく、その価値を認めて選ぶようなモノづくり**、**2.国産木材活用の意義や匠の意思、技術を、多くの人に知ってもらう「出会い」の場所づくり**、**3.世界に誇れる made in japanの「木のある暮らし」を普及、発展させること**、を目的として開設します。

オープン時は、現在ディノスで展開中の、国産木材を使ったシリーズをラインナップし、こだわりの国産材家具や暮らしの道具を販売します。紀州檜の魅力を伝え続ける、和歌山県の匠「米山工芸」や、歴史を受け継いだ職人たちの技で生み出される、伝統工芸品「岩谷堂箆笥」で有名な、岩手県の匠「岩手県産」、上質材として名高く、堅牢で香り高い東濃檜の家具を作る、飛騨の匠「アオキウッド」など、それぞれの商品にまつわる産地の特性や、作り手の思いなども、奥深く丁寧に解説します。

また、本WEBコンテンツで販売する商品を通じ、国産材にちなんだ幅広い知識と情報、関連事業者の活動等についてもわかりやすく紹介します。

ディノスは、消費者と生産者が交流できる場として、一人でも多くの方に本WEBコンテンツに訪れていただくことで、単に商品を販売するだけでなく、国産材活用に対する理解や認知向上を目指します。

### ■『木のある暮らし』の特徴■

**収録コンテンツ① 産地、メーカー（工房）別に商品进行分类**  
工房での作業風景や産地の森林風景などの写真をふんだんに盛り込みながら、メーカー独自の個性や長所、こだわりを説明します。

**収録コンテンツ② 「森を守る」**  
森の健全化のため、間伐材を使うことの意義を伝えていきます。

### コンテンツ②

間伐材を使うことの意味って？

森を健全に育てるために必要な間伐材

樹は、苗木を密集させて植栽することでまっすぐに育ち、商品価値が高まります。ただ、そのまま成長すると太陽光が地表に届かなくなり、よい木が育ちません。そこで、木の本数を適度に保つために行々の間伐をして、その時に伐採される木が、間伐材と呼ばれるものです。間伐することで、森の木は根を大きくし、スポンジのように水分を蓄えることができます。また、森が蓄えた水分は蒸発分となった水として地下水や川を通じて、海に流れ込み、海の生態系も豊かにするのです。

## PRESS RELEASE

## 収録コンテンツ③ 「共に生きていく家具」

天然木の性質や魅力を解説。末永く愛用していただくための、メンテナンス方法などをご紹介します。

## 収録コンテンツ④ 「工房・工場・生産者の方へ」

国産材の製品企画や販売に悩む全国の事業者をサポートするため、お問い合わせコーナーを設置。ディノスが持つ通販事業のノウハウや経験を通じて、商品作りをお手伝いすることを目的としています。

## 収録コンテンツ⑤ 国産材に関連した社会や環境貢献事業

国産材と関連する「木材利用ポイント事業」、「木づかいニッポン」、「国際森林デー」、「フォレストサポーターズ」など、関連性の高い社会・環境貢献事業、活動を紹介するとともに、それぞれのサイトへリンクします。

**コンテンツ⑤**

● 政府のエコ木材利用ポイント

ディノスの国産材実証実験による  
木材利用ポイント交換商品

木材利用ポイントとは、国産材を使用した商品に木材利用ポイントが発行され、そのポイントを利用して国産材商品と交換できる制度です。

● 環境貢献活動

木づかいニッポン

日本の美しい風景を体験し、知る、愛する、応援する。そのために国産材の魅力を伝える活動を行います。国産材の魅力を伝える活動を通じて、山林を活性化し、CO2を削減する効果的な活動を行います。

International Day Of Forests (国際森林デー)

国産材に関連する事業活動に加え、毎年10月国際森林デーに合わせ実施しました。森林や木材の重要性を伝える活動として大々的に行っており、国産材の魅力を伝える活動に貢献が期待されています。

以上5つの内容に加え、国産材だけにとどまらない「Japan Brand」をテーマに、こだわりのメーカーやリアルショップ、多才なクリエイターが手掛ける、様々な素材から作られた、個性あふれる雑貨を販売している、ディノスオンラインショップ内のコンセプトショップ『TOKYO Design Forest (東京デザインフォレスト、<http://www.dinos.co.jp/tokyodf/>)』とも相互リンクします。

この2つのコンテンツの展開で、より広く、多くの「Japan Brand」を身近に感じていただきたいと考えています。

TOKYO Design Forest

東京発のデザインプロダクトをご紹介  
新しいデザインを生み出す森  
[東京デザインフォレスト]

木のある暮らし JAPAN MASTER CRAFTSMAN

季節・節句

ギフト

**コンテンツ③**

共に生きていく家具。

暮らしの中で使われ、愛され、使っていく手帳。それは、家具が暮らしと共に生きていく証です。

製品は、自然の恵みを受け、大切に扱われ、使われます。それは、木が育ててきた証です。

「木のある暮らし」は、自然の恵みを受け、大切に扱われ、使っていく手帳。それは、家具が暮らしと共に生きていく証です。

「木のある暮らし」は、自然の恵みを受け、大切に扱われ、使っていく手帳。それは、家具が暮らしと共に生きていく証です。

**コンテンツ④**

工場

一次産業からお客様まで  
みんなを笑顔にする仕組みづくり

木が生きた 全国の森

木が生きた 全国の森

木が生きた 全国の森

木が生きた 全国の森

お問い合わせフォーム

デザインの森 [東京デザインフォレスト]

TOKYO Design Forest

職人の伝統の技術とデザイナーの新しい視点で生まれた、毎日使いたい、新しい暮らしの道具。

毎週土曜にデザインの新たな話題

デザインの森のモノ語り

real15

DEN

NEW TRADITION PROJECT

手書きの美しい職人のこだわりが集まった逸品

日本の伝統と職人のこだわりが集まった逸品

手書きの美しい職人のこだわりが集まった逸品

手書きの美しい職人のこだわりが集まった逸品

天野漆器の全てのアイテムはこちら

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ディノス・セシール広報室 中山、秋山 Tel : 03-6743-1114 / e-mail : pr@dinos-cecile.co.jp

<この商品に関する、お客様からのお問い合わせ先>

ディノス ハートコールセンター Tel : 0120-111-555 (9時~21時、携帯・PHS可)