

サステナビリティ トップコミットメント

“よりのしい、未来のくらし”を、 お客様とともに創っていく。

昨年来、新型コロナウイルス感染症拡大により、お亡くなりになられた皆さまにお悔やみを申し上げるとともに、日々、最前線で感染防止に尽力されている方々に、心からの敬意を表し感謝申し上げます。

未だに終息しないパンデミックによって世界は一変し、先の見えない未来に対して、不安さを感じる世の中となりました。こうした最中で、今年当社は、株式会社 DINOS CORPORATIONとして新たなスタートを切り、そして「ディノス」創業50周年の節目を迎えます。

まさに私たちにとって本年は、改めて自分たちのアイデンティティを見つめ直し、次なる50年に向けて真に変化すべきタイミングであると考え、この先の未来を照らし、“よりのしいくらし”のある持続可能な社会をお客様とともに実現していくため、当社コミットメントとして、このたび「サステナビリティビジョン2030」を策定いたしました。

SDGs同様に2030年を目指す当該ビジョンにおいては、当社が考える、これからの社会・創りたい未来のために、「健やかさ」「多様性」「自然環境」の3つをサステナビリティ上の重点領域とし、様々な「パートナーシップ」を通じた、それぞれの取組みを進めてまいります。

社会課題の中でも、とりわけ健康への関心はさらなる高まりを見せていますが、人生100年時代となった今、お客様が体も心も健やかで、毎日が彩りのある豊かなくらしが過ごせるよう、商品・サービスでの貢献を目指してまいります。

また、自分らしく誇りをもって暮らせる世の中の実現に向けて、お客様お一人おひとりのライフスタイルを整える様々なお手伝いをするとともに、継続的な社会貢献活動も行っております。

喫緊の課題である自然環境については、環境に配慮した商品・サービスのさらなる拡充・ご提供はもちろんのこと、カタログ通販事業者として責任ある紙の使用、そして、地球温暖化防止に向けた温室効果ガスの排出量削減に努めていきます。

社内におきましては、健康経営の推進や多様性を重視した組織作りにも邁進いたします。

引き続きお客様と社会の様々なストーリーに寄り添いながら、私たちらしい持続可能な企業の姿、持続可能な新しい通販の姿を模索し、「サステナブルなモノがたりで、未来のくらし、もっとたのしく。」の実現を目指します。



2021年4月
株式会社 DINOS CORPORATION
代表取締役社長

石川 順一