

## サステナビリティビジョン2030

# サステナブルなモノがたりで、 未来の暮らし、 もっとたのしく。

DINOS CORPORATIONは、お客様とともに“よりのたのしい暮らし”を創造・共有していくため、様々な社会・環境課題に取組み、持続可能な未来の実現に貢献しながら、企業としての成長を目指します。

2021年、私たちはDINOS CORPORATIONとして新たなスタートを迎え、「ディノス」創業50周年を迎えました。誰もが不安を抱えるこの世の中で、見えない未来を明るく照らし、“よりのたのしい暮らし”のために、サステナブルな社会の実現に向けたビジョンを策定し、お客様とともにかたちにしていきたいと考えています。



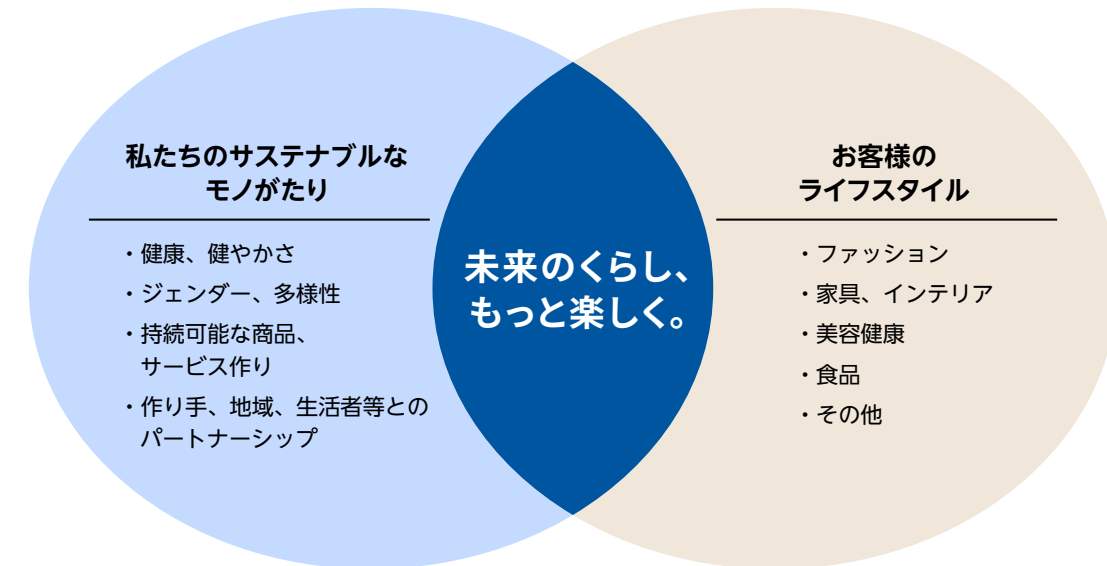
## ▶ サステナビリティビジョンの取組み方

—企業ビジョン「モノがたりで、暮らし、たのしく。」や、それに基づくサステナビリティ方針を前提とし、当社が考える“これからの社会・創りたい未来”の姿について、SDGsと同様に2030年に向けて「サステナビリティビジョン2030」として掲げ、全社でその実現を目指します。

—当該ビジョンでは、「健やかさ」「多様性」「自然環境」を重点領域と位置付け、それぞれについて具体的な目標計画(定量・定性)を設定します。各目標に関連する当社ガイドラインの概要は、公的な制度やガイドライン等をもとに、2021年度中に策定します。

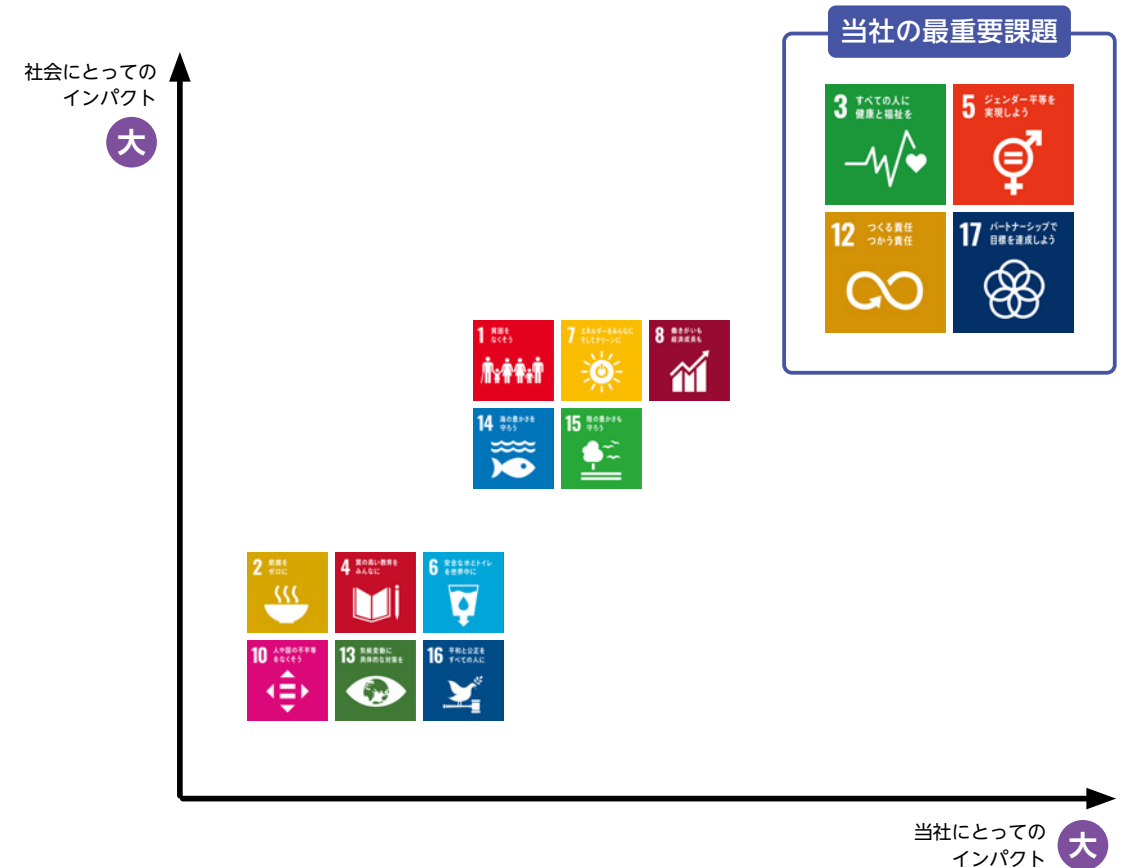
—取組みを進めるにあたり、公的ガイドラインや社会的視点を促す第三者との連携や、そこからの評価を得ることを検討していきます。

—社会・環境に与える影響をよりよい方向へとつなぐ、商品・サービス、事業活動を通して、お客様とともに“よりたのしい暮らし”を生み出していきます。



## ▶ 当社のマテリアリティ (最重要課題)

社内ヒアリングに基づいて洗い出した、SDGs(Sustainable Development Goals)の17ゴール・169ターゲットに関わるような当社事業活動について、社会にとってのインパクトと当社にとってのインパクトで評価し、それら影響の大きさについて2軸で表した、マテリアリティマップ上に15のSDGsゴールを分類しました。そのうち、「3(すべての人に健康と福祉を)」「5(ジェンダー平等を実現しよう)」「12(つくる責任つかう責任)」「17(パートナーシップで目標を達成しよう)」の4つを当社にとっての最重要課題としています。



## サステナビリティ上の3つの重点領域

マテリアリティのうち4つの最重要課題をもとに、「健やかさ」「多様性」「自然環境」を、当社がサステナビリティ上で取組むべき重点領域と設定しました。

この3領域を中心に、社会や環境をより良い方向へとつなぐ、当社の商品・サービスや事業活動など、サステナブルな“モノがたり”を通して、お客様とともに未来に向けて“よりたのしい暮らし”を生み出していきます。

### 「健やかさ」を広げる

日々の暮らしにおける身体と心の健やかさが、自然と広がっていくきっかけを作り続けます。

#### 取組みテーマ

#### 健やかな暮らしを良質に

健やかな日常に丁寧に寄り添いながら、心地よさ、彩り、楽しさといった、毎日を豊かにする+αも織り込んでいきます。

#### より人生を長く健康に

人生100年時代に、老若男女が健康で充実した日々を長く送れるようにするためのサポートをします。

#### こころを穏やかに

毎日、あるいは特別な日を、よりゆったりと、より穏やかな気持ちで過ごせるようにする、様々なアイテムやサービスをお届けします。

#### お客様のために、私たちが健康に

お客様の健康に貢献するためにも、私たち一人ひとりが心身ともに健康であることを目指します。

#### 2030年に向けた当社のコミットメント

- 「健やかさ」を広げるため、当社らしい企画商品を、2030年までに20点開発します。
- 商品・サービスで、2030年までに1,000万人の健やかで心地よい暮らしを応援します。
- 健康要因を様々な指標に基づいて多角的に捉え、従業員が心身ともに健やかで、それぞれの能力が十分に発揮できる状態を実現します。

### 「多様性」を応援する

多様な価値観や立場などを踏まえ、女性をはじめ様々な方々のより良い暮らしを後押しします。

#### 取組みテーマ

#### 自分らしさをすべての人に

すべての人が、自分らしく誇りをもって暮らせる世の中に向けて、一人ひとりのライフスタイルを整えるお手伝いをしていきます。

#### 年齢を重ねる喜びを演出

それぞれの人が、自分らしく年齢を重ねていく足取りに、様々な喜びや楽しさを加える提案をしていきます。

#### 弱い立場にある方に寄り添う

女性や子ども、地域など人を取り巻く課題に向き合い、様々な活動に継続的に取組みます。

#### 組織をより多様に

多様性を尊重し、誰もがその能力や個性をより持続的に発揮できる組織を目指します。

#### 2030年に向けた当社のコミットメント

- 商品・サービスで、2030年までに1,000万人の多様で生きがいのある暮らしを応援します。
- 多様性の応援につながる様々な情報を、積極的に発信します。
- 継続的に様々な社会貢献活動を推進します。
- 全従業員がダイバーシティ&インクルージョンを理解し、お互いを尊重し合い、一人ひとりが活躍できる職場を実現します。
- 業務上の意思決定を行うキーポジションの女性社員比率を、2030年までに50%以上にします。

### 「自然環境」を持続可能にする

たのしく豊かなくらしのために、すべての事業活動において、自然環境保全につながる取組みを推進します。

#### 取組みテーマ

#### より自然環境にやさしい暮らしへ

日々の暮らしを、商品やサービスを通じて、自然環境にやさしく、持続可能にしていこうお手伝いをします。

#### 責任ある紙の使用

通販事業者として責任ある紙の使用により、環境への影響の低減を追求します。

#### 気候変動の緩和に向けて

世界共通の課題である、気候変動緩和のため“脱炭素”に向け、自社及びサプライチェーンにおける取組みを進めます。

#### 2030年に向けた当社のコミットメント

- 新商品において自然環境に配慮した商品採用比率が、毎年前年度を超え、2030年には50%にします。
- 「サーキュラーエコノミー」の実現につながるような、既存事業の見直しや新たな事業を検討します。
- お客様一人あたりの紙媒体における紙使用効率を、2030年には50%向上させます。
- できる限り環境に配慮した用紙・印刷方法の採用を推進します。
- 温室効果ガス削減のため、CO2排出量(SCOPE1・2及び3の一部)を2030年までに15%削減します。