# OUR VISION 当社アイデンティティのもとになっているのは、お客様、商品・サービスなど全ての「モノがたり」です。

## VISION

### モノがたりで、くらし、たのしく。

「モノがたり」には2つの意味があります。私たちは単に商品・サービスをご提供する存在ではなく、商品が持っているストーリー、例えばその背景や生産者や私たちの想いといった、「モノがたりも一緒に届け伝える存在」でありたいということ。そしてもう一つは、お客様のそれぞれの多様な人生や生活にまつわるストーリー、つまり「お客様のモノがたりに関わる存在」でありたいということ。私たちは、「モノがたり」で、お客様の生活をわくわくさせる存在を目指します。

## MISSION

**知るを、もっと深く。** お客様の声を収集・分析し、新たな価値を創出します。

**つながりを、もっと強く。** お客様との接点に驚き・発見・感動を提供し、強い信頼関係を創出します。

**品質を、もっと高く。** 期待を超える品質と付加価値で、お客様に喜びを提供します。

**変化を、もっと早く。** スピードと柔軟性をもって、常に時代のニーズに合わせた提案をします。

## VALUE

**お客様の目で。**
自分の視点だけではなく、お客様の視点になって考えよう。

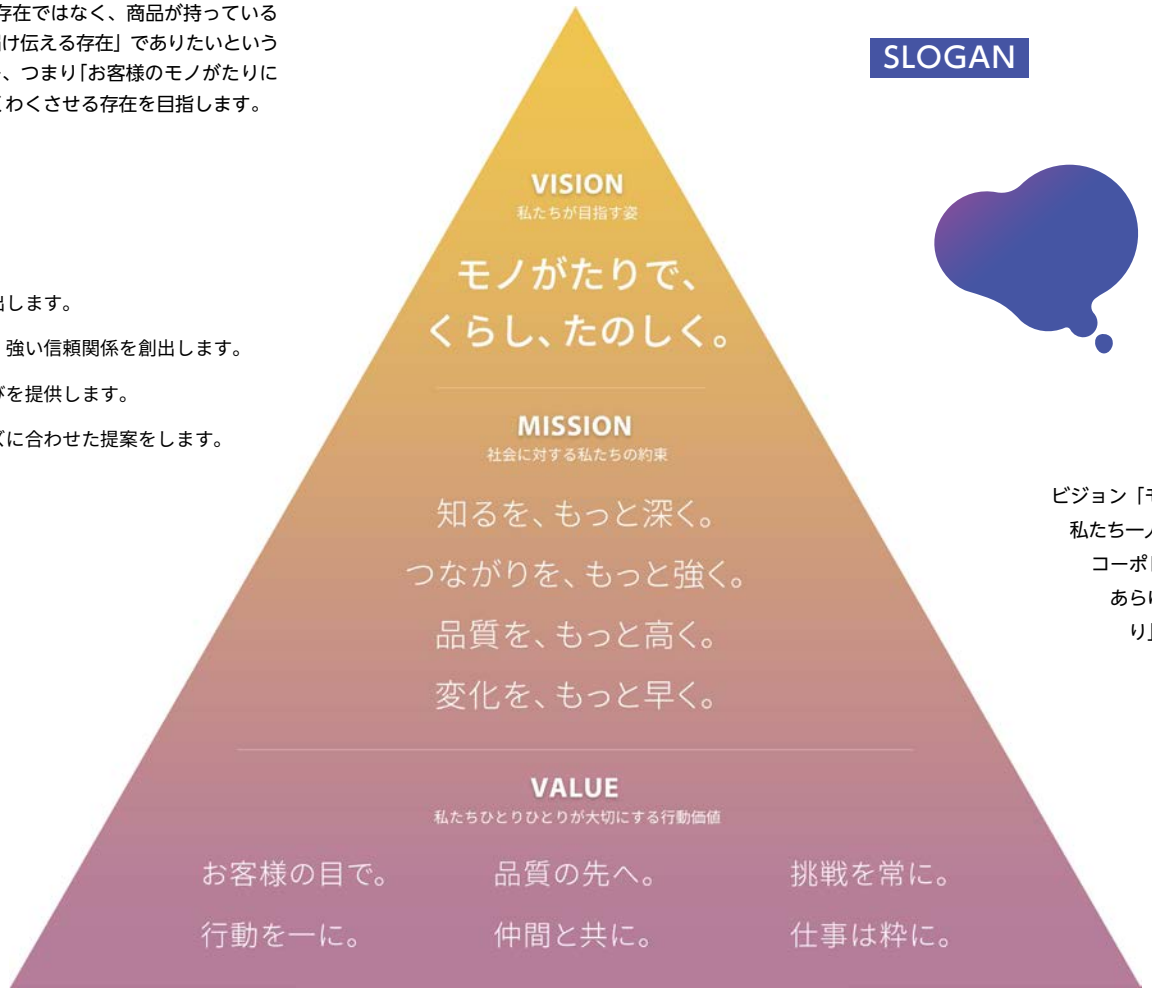
**品質の先へ。**
素材や機能だけではなく、真の満足を提供するために本質を追求しよう。

**挑戦を常に。**
常識という枠に留まらず、常に挑戦する意識を持とう。

**行動を一に。**
迷ったらまずはじめに行動を。走りながら考え、スピードを大切にしよう。

**仲間と共に。**
一人ではできないことも、仲間と協力し合い、より大きな価値を生み出そう。

**仕事は粋に。**
自ら考え、自ら立ち回り、主体的に楽しく、スマートに働こう。




## SLOGAN

Everything
Has A Story

ビジョン「モノがたりで、くらし、たのしく。」の実現を目指し、私たち一人ひとりが高い意識を持ち続けるために策定したのが、コーポレートスローガン「Everything Has A Story」です。あらゆることに「モノがたり」を見出し、新たな「モノがたり」へとつなげていく、私たちの決意を宣言しています。