

取組みテーマ より人生を長く健康に／こころを穏やかに

「健やかさ」を 広げる

2024年度も、身体と心の
健やかさ広がるような
様々な商品を提供しました。

着るだけで疲労回復をサポートする リカバリーウェア

当社は「リカバリー」や「コンディショニング」をキーワードにした商品・サービスを提供することで、お客様の健やかなくらしをサポートしています。

たとえば、企画商品の着るだけで血行促進するカップ付きインナー「recobalance (リカバランス)」。温泉から生まれた「IFMC. (イフミック)」を加工しているため、身体が温まり、血行促進効果が期待できます。また、優れたストレッチ性、体に寄り添うやさしい補整で、24時間着用可能。さらに、背中のクロスベルトが肩甲骨を寄せて美しい姿勢をサポートするので、自然と胸がひらくことによりボディラインが整います。

そのほか、遠赤外線 of 血行促進作用により、疲労回復や筋肉のコリを改善が期待できる、リカバリーウェア「VENEX (ベネクス)」を取り扱っています。着心地がよく、部屋着のような印象を払拭したスタイリッシュな一着です。



カップ付補整インナー「recobalance (リカバランス)」



「リカバリーウェアを、
もっと日常の暮らしの中に。」を
コンセプトにした、
「VENEX (ベネクス)」の
リカバリーデイズシリーズ

「健やかさ」を広げる

取組みテーマ 健やかなくらしを良質に

有機栽培など農法にも注目 安全で健やかな食生活を提案

当社の食品部門には「7つの約束」があり、「美味しいがイチばん」「作り手が見える食品を」などのこだわりを掲げています。そのひとつが「有機JAS認定食品や特別栽培農産物を積極的にご紹介」することです。たとえば、島根県にある「茶三代一（ちゃさんだい）」の有機煎茶・紅茶を提供しています。栽培期間中に化学合成農薬や化学肥料を使用せず、自家製堆肥のみで育てられています。今後もお客様の食生活がより健やかで豊かなものになるよう、私たちはこだわりの栽培方法や作り手の思いにもスポットを当て商品を厳選していきます。



「茶三代一」は基本理念「人と地球にやさしいお茶づくり」を掲げています

茶葉の生産者は自家製の植物性堆肥を使い、丹精込めて育てています

取組みテーマ 健やかなくらしを良質に

内からなる健やかな美しさを目指す 独自素材LPS^{*1}配合のコスメを提案

オリジナルコスメブランド「イミニ」では、生活環境やストレスに左右されず、何歳になっても美しく、健やかであるために、独自開発したパントエア菌LPS^{*1}配合のスキンケアやコスメを提案しています。不調を抱える肌や敏感肌のためのLPS^{*1}高濃度^{*2}美容液や透明ツヤ肌に仕上げるパウダーなど、多彩な商品を展開するイミニがこだわるのは自然由来であること。毎日お使いいただくものだからこそ「肌に不要なものは配合しない」ことを大切に、製品の配合成分にこだわった商品開発を行っています。

※1 パントエア/コメヌカ発酵エキス液(保湿成分) ※2 イミニ内



LPS^{*1}高濃度^{*2}美容液「ファイン100」と自然に美しく見せてくれる「ブライトアップパウダー」

取組みテーマ お客様のために、私たちも健康に

運動習慣向上のため ウォーキングアプリを導入

当社はお客様の健康に貢献するためにも、私たち一人ひとりが心身ともに健康であることを目指しています。2024年度は社員希望者を対象に、健康増進アプリ「Vitality」を導入しました。歩数に応じてポイント換算され、1週間の目標ポイント数をクリアするとドリンクチケットなどを獲得できます。開始2カ月で社員の約4割となる158名が参加し、自発的な健康増進活動に取組みました。今後も継続し、更なる利用促進策を検討していきます。



Vitality健康プログラムは、ウォーキングなど健康増進の取組みによる目標達成に応じてさまざまな特典が獲得できます

- ・記載内容は自社の福利厚生制度を記載したものであり、保険募集を目的としたものではありません。
- ・Vitality健康プログラムの内容は2024年7月現在のものであり、将来変更になる可能性があります。



ディソジスティクスセンター東京で開催した健康チェックイベントのようす



経済産業省及び日本健康会議が実施する「健康経営優良法人2024」に選定

取組みテーマ お客様のために、私たちも健康に

すべての従業員が活躍できる 快適な職場づくりを推進

当社は、従業員が快適な環境で健やかに働ける「健康経営」を推進しています。2024年度は社員や派遣スタッフ、関連・協力会社スタッフの希望者を対象に、健康チェックイベントを実施。野菜摂取状況が分かるベジチェックや動脈硬化の度合いが分かる血管年齢、肌質測定などを行い、生活習慣を振り返る機会を創出しています。そのほか、「well-being通信」を毎月発行するなど、様々な社内啓発活動を行っています。

また、2024年度も「健康経営」に関する取組みが評価され、健康経営を実践する企業を顕彰する制度「健康経営優良法人(大規模法人部門)」に5年連続で認定されました。