

サステナビリティ トップコミットメント

お客様の“よりたのしい暮らし”のため、 持続可能な未来の実現に貢献していきます。



当社は1971年の創業以来、ファッション、家具・インテリア、美容健康、食品などさまざまな商品・サービスを提供する総合通販企業です。お客様のくらしの困りごとやニーズに寄り添い続けてきたからこそ、お客様が毎日のくらしを楽しんだ先に、よりよい地球の未来があるような商品・サービスの提供が使命だと考えています。

その使命を果たすべく、私たちは2021年に「サステナビリティビジョン2030」を策定し、3つの重点領域「健やかさ」「多様性」「自然環境」を設けました。2024年度も環境負荷を軽減する素材を使用した商品企画や脱炭素を目指した「ディノスの森」の植林活動などに継続して取り組んでいます。

「健やかさ」ではお客様ごとに異なるさまざまなウェルビーイングを高めるため、心身の健やかさを広げる商品・サービスを提供しています。また、当社はお客様の健康に貢献するためには、従業員一人ひとりが心身ともに健やかでウェルビーイングであることが重要だと考えています。従業員が働きがいと成長を感じ、いきいきとパフォーマンスを発揮できるよう、さらなる「健康経営」を推進します。

「多様性」の取組みの一環として、当社ではお客様一人ひとりのライフスタイルに寄り添い、時短や時産を応援する商品づくりに取り組んでいます。こうした考えから、超薄型・省スペース設計で使い勝手のよい「たためるつっぱりラダー物干し」を新たに発売しました。シンプルで美しいデザインも好評をいただいております。お客様の困りごとを解消し、くらしを豊かにする商品のひとつになっています。

「自然環境」では、お客様のくらしを環境にやさしく心地よいものにするため、メーカーである東洋紡エムシー株式会社と共同で、「プレスエアー[®]」使用敷布団の回収リサイクルプログラムを初めて実施しました。回収した敷布団は、同社が水平リサイクル型の素材として再生し、当社で再生商品化を実施する予定です。

今後も「サステナビリティビジョン2030」に基づいた事業活動を通じて社会課題を解決し、お客様とともに“よりたのしい暮らし”を創出しながら、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

2025年8月
株式会社dinos
代表取締役社長 **加藤 浩輔**