

サステナビリティビジョン2030

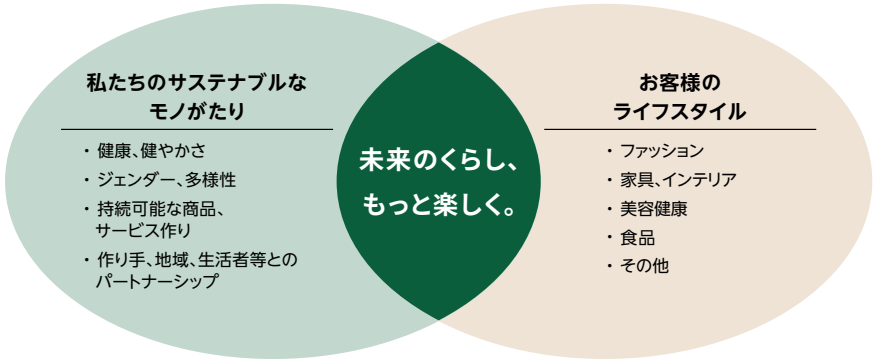
サステナブルなモノがたりで、
未来の暮らし、
もっとたのしく。

株式会社 dinos は、お客様とともに「好き」に満ちた楽しい暮らしを
創造・共有していくため、様々な社会・環境課題に取り組み、
持続可能な未来の実現に貢献しながら、企業としての成長を目指します。



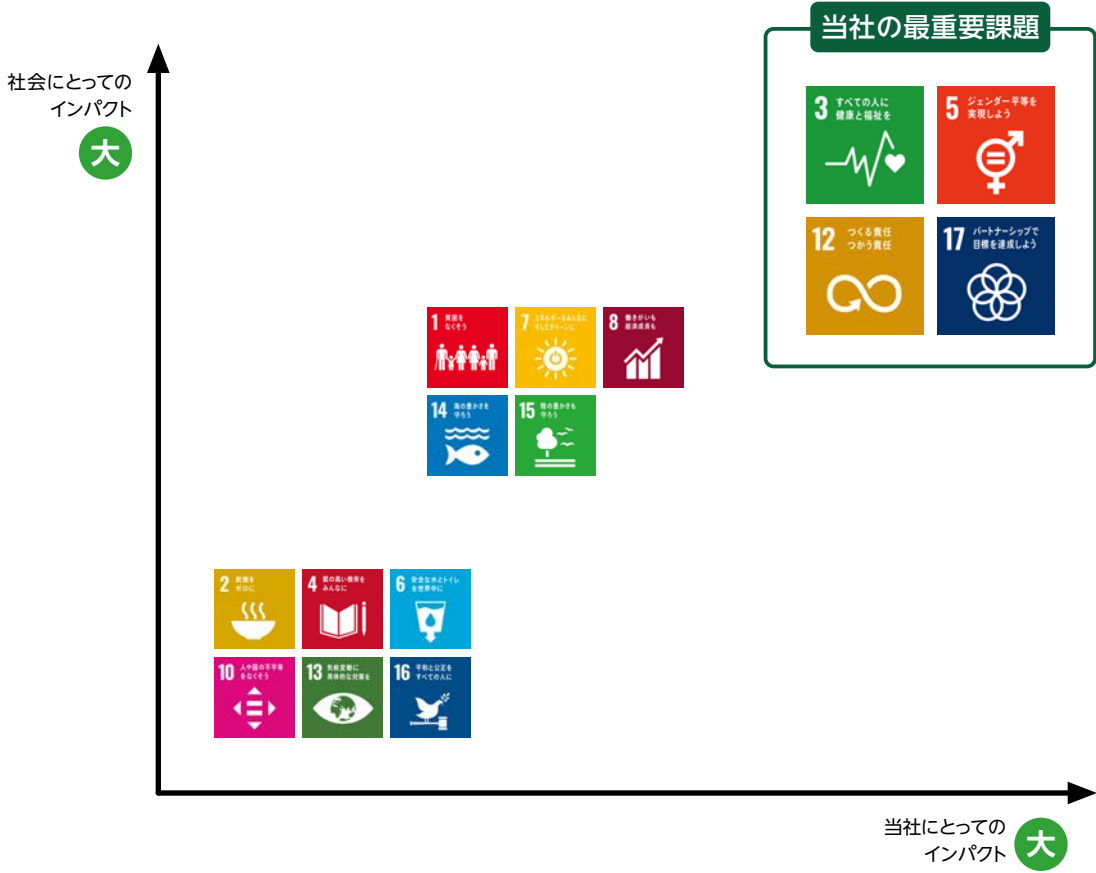
▶ サステナビリティビジョンの取組み方[2025年1月改訂]

- ― 当社が考える“これからの社会・創りたい未来”の姿について、SDGsと同様に2030年に向けて「サステナビリティビジョン2030」として2021年4月に掲げ、全社でその実現を目指しています。
- ― 当該ビジョンでは、「健やかさ」「多様性」「自然環境」を重点領域と位置付け、それぞれ設定した具体的な目標計画(定量・定性)のもと取組みを推進してきました。そのうち、「自然環境」の温室効果ガス削減目標については、2024年度分から「2013年対比でスコープ1・2が2030年に50%削減、2050年までにカーボンニュートラル実現」へ変更することとしました。当社は株式会社フジ・メディア・ホールディングスのグループ会社として同社の「TCFD提言に基づく情報開示」の対象となっていることも踏まえて、同社の削減目標と歩調を合わせ、引き続き取組みを進めてまいります。
- ― 健康経営及びダイバーシティ&インクルージョンなど、従業員に関わるコミットメントに対しては、健康要因に関する多角的かつ複数の指標や、D&Iに対する従業員理解度、業務上の意思決定を行うキーポジションの女性社員比率等を指標としています。
- ― 当該ビジョン実現に向けた推進体制として、社内にサステナビリティ委員会を設置しています。同委員会は代表取締役をはじめ役員を含むメンバーで構成され、マテリアリティに基づく重点領域を中心として、サステナビリティに関する全体計画の立案、進捗状況の把握、達成状況の評価等を行っています。また、同委員会には3つの分科会(商品・脱炭素・ウェルビーイング&ダイバーシティ)も設置し、それぞれの分野において様々な取組みを推進しています。
- ― 取組みを進めるにあたり、公的ガイドラインや社会的視点を促す第三者との連携や、そこからの評価を得ることを検討していきます。
- ― 社会・環境に与える影響をよりよい方向へとつなぐ、商品・サービス、事業活動を通して、お客様とともに“よりたのしくらし”を生み出していきます。



▶ 当社のマテリアリティ(最重要課題)

社内ヒアリングに基づいて洗い出した、SDGs(Sustainable Development Goals)の17ゴール・169ターゲットに関わるような当社事業活動について、社会にとってのインパクトと当社にとってのインパクトで評価し、それら影響の大きさについて2軸で表した、マテリアリティマップ上に15のSDGsゴールを分類しました。そのうち、「3(すべての人に健康と福祉を)」「5(ジェンダー平等を実現しよう)」「12(つくる責任つかう責任)」「17(パートナーシップで目標を達成しよう)」の4つを当社にとっての最重要課題としています。



サステナビリティ上の3つの重点領域

マテリアリティのうち4つの最重要課題をもとに、「健やかさ」「多様性」「自然環境」を、当社がサステナビリティ上で取組むべき重点領域と設定しました。
この3領域を中心に、社会や環境をより良い方向へとつなぐ当社の商品・サービスや事業活動を通して、お客様とともに“よりのしいくらし”を生み出していきます。

「健やかさ」を広げる

日々のくらしにおける身体と心の健やかさが、自然と広がっていくきっかけを作り続けます。

「多様性」を応援する

多様な価値観や立場などを踏まえ、女性をはじめ様々な方々のより良いくらしを後押しします。

「自然環境」を持続可能にする

たのしく豊かなくらしのために、すべての事業活動において、自然環境保全につながる取組みを推進します。

取組みテーマ

健やかなくらしを良質に

健やかな日常に丁寧に寄り添いながら、心地よさ、彩り、楽しさといった、毎日を豊かにする+αも織り込んでいきます。

アクションのキーワード

- インナービューティー
- オーガニック
- エルゴノミクス
- つながり／コミュニケーション

より人生を長く健康に

人生100年時代に、老若男女が健康で充実した日々を長く送れるようにするためのサポートをします。

アクションのキーワード

- 運動
- 免疫力
- 眠り
- 美容
- リカバリー／コンディショニング

取組みテーマ

自分らしさをすべての人に

すべての人が、自分らしく誇りをもって暮らせる世の中に向けて、一人ひとりのライフスタイルを整えるお手伝いをしていきます。

アクションのキーワード

- 女性の応援
- 時間と余暇(時短、時産)
- 解放(既成の役割からの)
- ジェンダーフリー／ジェンダーレス

年齢を重ねる喜びを演出

それぞれの人が、自分らしく年齢を重ねていく足取りに、様々な喜びや楽しさを加える提案をしていきます。

アクションのキーワード

- パーソナルエイジング
- エイジレス／エイジフリー
- セルフケア
- 介護支援

取組みテーマ

より自然環境にやさしいくらしへ

日々のくらしを、商品やサービスを通じて、自然環境にやさしく、持続可能にしていくお手伝いをします。

アクションのキーワード

- 資源効率／サーキュラーエコノミー
- 水効率
- 汚染防止
- 生物多様性
- CO2排出削減と再生可能エネルギー

責任ある紙の使用

通販事業者として責任ある紙の使用により、環境への影響の低減を追求します。

アクションのキーワード

- 紙使用効率
- 環境に配慮した用紙・印刷方法

こころを穏やかに

毎日を、あるいは特別な日を、よりゆったりと、より穏やかな気持ちで過ごせるようにする、様々なアイテムやサービスをお届けします。

アクションのキーワード

- 安心
- リラックス
- 緑・自然
- 香り
- いたわり

お客様のために、私たちも健康に

お客様の健康に貢献するためにも、私たち一人ひとりが心身ともに健康であることを目指します。

アクションのキーワード

- 健康要因
- 健やかな職場
- ワーク・エンゲージメント

弱い立場にある方に寄り添う

人を取り巻く課題に向き合い、様々な活動に継続的に取組みます。

アクションのキーワード

- 災害
- 貧困

組織をより多様に

多様性を尊重し、誰もがその能力や個性をより持続的に発揮できる組織を目指します。

アクションのキーワード

- 人事・採用
- 働き方
- 組織文化
- ダイバーシティ&インクルージョン

気候変動の緩和に向けて

世界共通の課題である、気候変動緩和のため“脱炭素”に向け、自社及びサプライチェーンにおける取組みを進めます。

アクションのキーワード

- エネルギー効率
- 再生可能エネルギー利用
- カーボンニュートラル