

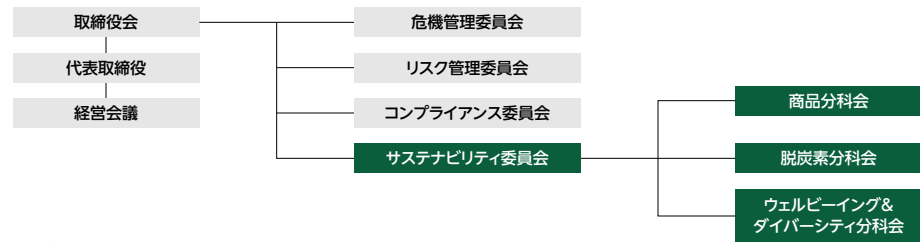
サステナビリティビジョン2030 2024年度取組み状況

全社的な取組み

当社は、お客様とともに“よりのたのしい暮らし”を創造・共有していくため、「サステナビリティビジョン2030」の実現を目指し、様々な取組みを推進しました。

・当社コーポレートガバナンス体制の一部としてのサステナビリティ委員会

ビジョン実現に向けた推進体制として、社内にサステナビリティ委員会を設置しています。同委員会は代表取締役をはじめ役員を含むメンバーで構成され、マテリアリティに基づく重点領域を中心として、サステナビリティに関する全体計画の立案、進捗状況の把握、達成状況の評価等を行っています。また、分科会は商品・脱炭素・ダイバーシティ & ウェルビーイングの3つとし、それぞれの分野において様々な取組みを推進しています。



・サステナブルな商品に目印

一目でわかるカテゴリやマークを掲載開始

ディノスの顔のひとつである「ファッション」。お客様がサステナブルな商品を見つけやすいよう、オンラインショップのファッショントップページにあるカテゴリ内に、「サステナブルファッション」を追加しました。また、30～40代女性をターゲットに、「心地よさ」と「上質さ」を併せ持つリアルクローズを展開するブランド「So close.」では、カタログ2024年盛夏号でサステナブル特集を企画し、素材や製法の違いを紹介。さらに同年秋冬号のカタログから、オリジナルマークの使用を開始しました。サステナブルとおしゃれの両立が叶う商品企画はもちろん、お客様視点のわかりやすい売り場づくりにも力を入れています。



オンラインショップに追加した新カテゴリ

「So close.」カタログ2024年盛夏号のサステナブル特集



「So close.」のカタログでサステナブル商品につけているマーク

・奨学生応援プロジェクトを継続し、未来を担う若者を応援

2024年2月より、京王電鉄、京王不動産とともに、奨学金を受給する学生の経済的課題解決貢献を目的に、「奨学生応援プロジェクト」を実施しています。当社は新品家具レンタルサービス「フレクト」の返却家具の中から、状態の良いものを無償提供。2024年は11名の方に奨学家具をお届けしました。



提供する家具は2種類。マットレス付き折りたたみベッドまたはデスクとチェアのセット

・新入社員サステナビリティ研修など社内コミュニケーションを推進

社内においてより一層、「SDGs」「サステナビリティ」や当社のサステナビリティビジョンへの理解向上を目指し、新入社員を対象としたサステナビリティコミュニケーションを考える研修プログラムを開催しました。その他、社内報による各種情報発信やe-ラーニングの実施など、サステナビリティに関する様々な社内コミュニケーションを推進しました。